

Der Marathon wird zum Selbstläufer

Leichtathletik: Zum Sindelfinger Schüler-Projekt gehört in diesem Jahr auch wieder der Aktionstag „Mach mit. Werde fit“ am 10. April rund um den Glaspalast

Von unserem Mitarbeiter
Philipp Gerber

Er läuft und läuft und läuft. Was die Eigenschaften eines Käfers hat, ist ein echter Renner in der Stadt geworden: der Schüler-Marathon. 2014 in der bereits sechsten Auflage freuen sich die Initiatoren der Bürgerstiftung Sindelfingen und der Familie Stahl auch in diesem Jahr über eine absehbare starke Beteiligung der Bildungseinrichtungen und einen neuerlichen Professionalisierungsschwung.

Ein Selbstläufer. So beschreibt Karen Stahl den Schüler-Marathon. Natürlich ist die Organisation des Projekts, bei dem Kinder aller Sindelfinger Schulen und Tagesstätten in nächsten Monaten bis zum Werk-Stadt-Lauf am 18. Mai auf den bewährten Laufkarten ihre Kilometer bis zur Nummer 42 abspulen können, nicht mit einem Fingerstreich erledigt.

Davon kann die Koordinatorin ein Lied singen. Doch inzwischen ist das um eine Strophe reicher: Wo die Veranstalter früher in der Bringschuld waren und werben mussten, werden Informationen heute aktiv abgefragt und abgeholt. Schüler wie Schulen wollen mitmachen. Das wird nicht zuletzt die Initiatoren der Bürgerstiftung interessieren. Immerhin läuft der Marathon unter dem Motto „Sindelfingen in Bewegung“ und als Baustein des Stiftungsprojekts „kreativ statt aggressiv“. Nachdem am Mittwoch der Startschuss für 2014 im Sindelfinger Rathaus gefallen ist, können Lehrer mit ihren Schülern oder Eltern mit ihren Kindern fleißig Kilometer sammeln.

Für die Bildungseinrichtungen kann sich die Teilnahme bar auszahlen. Wenn zehn Prozent der jeweiligen Gesamt-Kinderzahl mitmachen, winken Preise in Form von Gutscheinen der Firma Hornung im addierten Wert von 3000 Euro. Ist die Laufkarte vor dem Werk-Stadt-Lauf voll, bekommen die Kinder zudem einen Gratis-Eintritt ins Badezentrum. „Das kam gut an“, erinnert sich Karen Stahl an 2013, „da waren ganze Klassen gemeinsam beim Schwimmen.“ Nicht ohne Grund zeigten sich Sportbürgermeister Christian Gangl und Harry Kibele



Wenn die Kinder beim Sindelfinger Werk-Stadt-Lauf auf die Strecke gehen, zücken Eltern und Großeltern in Kameras. Schließlich muss der sportliche Einsatz festgehalten werden. Bild: Photo 5/A

vom VfL Sindelfingen und Michael Ederer vom Aktions-Partner AOK zum Auftakt diese Woche begeistert vom offensichtlich doch irgendwo und irgendwie auch flächendeckend vorhandenen Bewegungsdrang und Bewegungswillen in den städtischen Einrichtungen.

Angefeuert wird der Schülermarathon durch den Sporttag „Mach mit. Werde fit.“, der in diesem Jahr am 10. April rund um und im Glaspalast stattfindet. „Die Resonanz ist hier vonseiten der örtlichen Vereine super“, kann Karen Stahl schon Monate im Vorfeld festhalten. Auch so ein Selbstläufer

also. Insbesondere der VfL Sindelfingen „hängt sich wirklich rein“. In diesem Jahr gibt es deshalb erstmals einen Veranstaltungsflyer, der alle Angebote beschreibt und nicht zuletzt auflistet.

30 Stationen beim Aktionstag

Karen Stahl: „Zu viel verpufft hinten raus. Der Flyer soll dabei auch eine Information für die Eltern sein, was ihre Kinder überhaupt wo machen oder gemacht haben.“ Mindestens 30 Stationen mit verschiedenen Angeboten wird es im April geben. Dann ist der Platz räumlich ausgereizt. 1600 Kinder

wollen zudem irgendwie koordiniert werden. Bereits jetzt liegen die ersten 300 Anmeldungen schon vor. Material zu allen Punkten im Frühjahrsprogramm haben die anwesenden Lehrer am Mittwoch überreicht bekommen.

Insgesamt befindet Karen Stahl: „Die Resonanz ist riesig.“ Noch bis zum 14. März kann man sich für den Aktionstag anmelden, bei dem im letzten Jahr nicht nur das gespendete Obst der Marktbeschricker ausging, sondern auch die Bäckerei Sehne noch Brezeln nachbacken musste, um insgesamt 2500 Laugen-Kringel spenden zu können.

Der Sindelfinger Werk-Stadt-Lauf findet dann übrigens am 18. Mai eine Woche nach Muttertag statt. Die Terminierung hatte in den Vorjahren immer wieder für Diskussionen gesorgt. Aber wie geschrieben: Es läuft und läuft und läuft.

Info

Informationen sowie Flyer und Anmeldungen können an info@stahlsportshop.com per E-Mail abgefragt beziehungsweise abgegeben werden.