

Jahresbericht 2021



- Berichte von Vorstand, Stiftungsrat und Jugendbürgerstiftung
- Leitbild
- Aktivitäten und Förderprojekte 2021
- Stiften und Spenden
- Finanzübersicht
- Wer macht was in der Bürgerstiftung

2021

Bericht des Vorstands



Sehr geehrte Stifterinnen und Stifter, Spenderinnen und Spender,
liebe Freunde und Förderer der Bürgerstiftung,

leider war auch 2021 ein Jahr, das ganz stark von der Pandemie und den damit verbundenen Einschränkungen geprägt war. So musste im Januar die Schlau-Schau nach 12 erfolgreichen Jahren zum ersten Mal coronabedingt abgesagt werden. Auch weitere Projekte konnten nicht wie geplant umgesetzt werden. Aber das hat uns nicht ruhen lassen, sondern war Ansporn neue Ideen und Projekte zu generieren, die wir auf den nachfolgenden Seiten unseres Jahresberichts beschreiben.

Da das Thema Bewegung gerade in Pandemiezeiten besonders wichtig ist, hat uns das dazu bewogen, den Schülermarathon auch in 2021 durchzuführen, obwohl der so emotionale Abschlussevent auf dem Marktplatz im Rahmen des WerkStadt-Laufs nicht möglich war. 6000 Laufkarten verteilten wir an die Schulen und KiTas und es wurden von den Kindern fleißig Kilometer gesammelt. Die Schulen und KiTas mit der größten Beteiligung wurden dabei mit wertvollen Gutscheinen belohnt. Auch den Fitnesstag konnten wir trotz der Pandemie in abgewandelter Form durchführen. Mehr als 400 begeisterte Kinder gaben uns die Rückmeldung, dass das neue Bewegungsinsel-Konzept gut angekommen ist. Bewegung ist aber nicht nur für Kinder wichtig, deshalb waren wir glücklich und dankbar, dass auch 2021 wieder die Outdoor-Challenge von Stahl-Sport und den Stadtwerken veranstaltet werden konnte, die sehr viele Sindelfinger im Wettkampf mit Böblingen buchstäblich auf die Beine brachte und uns als Bürgerstiftung eine großzügige Aufbesserung unseres Budgets.

Gerade Kinder und Jugendliche liegen uns als Bürgerstiftung besonders am Herzen. Deshalb war es für uns selbstverständlich, das im letzten Jahr begonnene Projekt der Lernbegleitung fortzusetzen. Aktuell 40 ehrenamtliche Helferinnen und Helfer unterstützen dabei Kinder beim Lesen, Sprechen und Lernen, mit persönlicher Zuwendung und ohne Leistungszwang. Der Bedarf ist so groß, dass wir gerne noch weitere Lernbegleiter mit aufnehmen würden.

Auch die Unterstützung der Kleinsten, also den KiTa-Kindern, ist für uns besonders wichtig. Bei dem Projekt ‚Märchenhafte Stühle‘ wurden in 19 Kindertagesstätten 51 Stühle zum Thema Märchen gestaltet/gezaubert und in der Galerie und in Geschäften der Innenstadt ausgestellt. Und in der KiTa Bahnhofstraße konnten wir Kindern helfen, beim Säen, Ernten und gemeinsamen Essen die Natur ganz hautnah zu erleben.

Um Natur zu erleben ging es uns auch bei dem Projekt Waldbadepfad. In unserem wunderschönen Sindelfinger Wald konnten wir zusammen mit dem Schwarzwaldverein und dem Amt für Grün und Umwelt einen Waldbadepfad gestalten und den Bürgerinnen und Bürgern übergeben. Wir laden Sie gerne ein, auf dem Waldbadepfad einmal die Natur auf eine ganz andere, ruhige und besinnliche Art zu genießen.

Das ist natürlich nur ein kleiner Auszug unserer Aktivitäten und ich möchte Sie dazu animieren, sich auf den nächsten Seiten unseres Jahresberichts einen Überblick zu verschaffen. Das gilt in besonderem Maße auch für die Aktivitäten unserer Jugendbürgerstiftung. Was diese junge Truppe auch im letzten Jahr an Ideen und Projekten umgesetzt hat, ist mehr als beeindruckend!

Wir möchten uns an dieser Stelle bei allen bedanken, die uns auch im letzten Jahr so großzügig unterstützt haben, ob mit Spenden, neuen Ideen oder bei der Umsetzung von Projekten. Um unsere Arbeit erfolgreich fortsetzen zu können, brauchen wir auch künftig Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung. Deshalb laden wir Sie ein, uns durch eine einmalige oder regelmäßige Spende zu helfen, das gemeinsame Ziel einer lebens- und liebenswerten Stadt zu erreichen und zu festigen: ‚Wir für unser Sindelfingen‘.

Ihr

Dr. Joachim Schmidt
Vorsitzender des Vorstands

Leitbild

Wir sind eine gemeinnützige Selbstorganisation von Bürgern für Bürger, die sich fördernd, operativ und möglichst innovativ für das lokale Gemeinwohl einsetzt unter Beachtung des gesellschaftlichen und technologischen Wandels.

Unter dem Leitmotto „kreativ statt aggressiv“ fördern und entwickeln wir Projekte zu Schwerpunktthemen wie

- Bildung & Ausbildung
- Integration & Prävention
- Kultur & Sport
- Natur & Umwelt
- Lebensqualität

Durch eigene Projekte und Fördermaßnahmen wollen wir einen Beitrag leisten, dass sich die Bürger in unserer Stadt wohlfühlen: Unser Sindelfingen.

Wir wollen die Mitbürger für das Geschehen in unserer Stadt interessieren, begeistern, zur Mitwirkung anregen und eine Plattform für bürgerschaftlich engagierte Menschen schaffen: Wir für unser Sindelfingen.



Bericht des Stiftungsrates

Bei den Überlegungen zum Vorwort des vorliegenden Jahresberichtes sind mir viele Gedanken durch den Kopf gegangen. In den letzten Wochen erhielt ich nach unerwarteter Krankheit viele Genesungswünsche und Anfragen nach meinem Befinden von Seiten meiner Weggefährten in der Bürgerstiftung. An diesem Punkt wurde mir bewusst, welche besondere Verbindung ich in den letzten Jahren zu vielen Mitgliedern der Stiftung aufgebaut habe. Es sind wunderbare Kontakte, nicht nur während den Projekten, sondern Beziehungen, die sich zu Freundschaften entwickelten und eine echte Bereicherung für mein Leben bedeuten.

Im Reflektieren über meine Arbeit und mein Verhältnis zur Bürgerstiftung und später auch der Jugendbürgerstiftung, erinnere ich mich, dass der Einstieg in das ehrenamtliche Engagement in der Bürgerstiftung Sindelfingen eine Art Wendepunkt markiert, nicht nur im Verhältnis zum Umgang mit dem Wohnort an sich, sondern das Eintauchen in das gesellschaftliche und soziale Miteinander der Bürgerschaft. Als nicht gebürtiger Sindelfinger hatte ich die Möglichkeit städtische Zusammenhänge und vor allem interessante Menschen kennenzulernen.

Die Stiftung bietet eine Plattform, um gemeinsam kreative und soziale Projekte umsetzen zu können, bei denen man mit Freude und Spaß in einem Team Zeit zusammen verbringt und dabei Gutes tut. Niemand sucht hier seinen eigenen Vorteil, sondern es werden ähnliche Werte geteilt, um kreativ und aktiv Positives zu bewegen und zu geben. Natürlich mag es auch in manchen Projekten unterschiedliche Auffassungen geben, aber das Schöne ist, dass man gemeinsam zu Lösungen gelangt. Über die Beteiligung an vielen Aktionen der Stiftung habe ich eine Reihe an wunderbaren Personen kennengelernt und genieße deren Freundschaft.

Diese Freundschaften, ob jung oder alt, sind sehr besonders. Jede und jeder Einzelne dieser Menschen kann so viel unterschiedliche Erfahrungen und Gedanken mitbringen, dass jedes Treffen zu einem Erlebnis wird. Ich schätze es, dass sich immer neue Freundschaften bilden und bestehende zu einer persönlichen Verbundenheit und Vertrautheit führen, die uns über die Projektarbeit hinaus in den privaten Bereich hinein begleiten.

Über den Gedankenaustausch und die Projektplanung und deren Durchführung trifft man sich und verbringt Zeit miteinander. Das ist entscheidend. Die neuen digitalen Medien, das Internet und viele Social Apps erleichtern es, miteinander zu kommunizieren und mit anderen Menschen in medialen Kontakt zu treten. Unzählige Online-Chats bringen uns ein visuelles Gegenüber, jedoch fehlt das persönliche Miteinander im realen dreidimensionalen Raum, der uns die Qualität von Verbundenheit und Freundschaft ermöglicht. Das haben wir während der Pandemie in der Stiftung vermisst und genießen die neue Freiheit, wenn Treffen oder Projekte wieder physisch gemeinsam verbracht werden können.

Ist es nicht ein erbauliches Gefühl, wenn man ein spannendes Projekt zusammen erarbeitet und mit anderen durchführt? Jede Person hat Stärken und individuelle Potentiale, die sie ehrenamtlich einbringen kann. Gibt es Ideen oder Visionen, die es anzupacken gilt und die in einer starken und freundschaftlich geprägten Gemeinschaft vielleicht umsetzbar wären? Das aktive Netzwerken und das Entstehen nachhaltiger Beziehungen in einer gemeinschaftlichen Organisation, wie der Bürgerstiftung Sindelfingen, sind eine Chance zu einem wunderbaren Ausgleich neben dem beruflichen Alltag. Es entstehen immer wieder neue Bereiche, die es für sich zu entdecken gilt.

Für mich erlebe ich, wie schön es ist, diese Freundschaft in unserer Gemeinschaft zu finden und dafür bin ich dankbar.

Ich möchte alle Interessierten ermutigen, aktiv zu werden und ihre Unterstützung bei gemeinsamen Projekten anzubieten und einfach mal mitzumachen, wobei mir hier die Worte eines afrikanischen Sprichwortes passend erscheinen:

„Willst Du schnell gehen, geh allein. Willst Du weit gehen, geh mit anderen.“

Ihr



Peter Braumann
Vorsitzender des Stiftungsrats

Bericht der Jugendbürgerstiftung



DIE JUGENDBÜRGERSTIFTUNG SINDELFINGEN 2021

Im letzten Jahr haben wir als Jugendbürgerstiftung Sindelfingen aufgrund der Lockerungen während der Pandemie einige unserer bereits lang geplanten Projekte angehen und erfolgreich umsetzen können. Weitere Projekte sind neu hinzugekommen.

So konnten wir im Jahr 2021 fortlaufend verschiedene Aktionen anbieten. Hierzu gehörte auch das im letzten Jahresbericht angekündigte Konzert in der Stadthalle, das einen großen Anklang bei den Sindelfingern fand. Dazu später mehr ... fangen wir zu Beginn des Jahres an!

Den Startschuss bildete unsere 2020 geplante **„Purzelbaum-Challenge“**, mit der wir auf die wichtige Arbeit der Palliative-Care-Teams im Kreis Böblingen e.V. aufmerksam gemacht haben. Diese versorgen sterbenskranke Kinder im Kreise ihrer Liebsten zu Hause. Als Plattform für die Challenge nutzten wir die App Instagram. Darüber konnte jeder das Projekt unterstützen. Man musste, um sich selbst zu beteiligen, lediglich ein Video hochladen, bei dem man einen Purzelbaum machte. Das Video musste man mit #purzelbaum21 kennzeichnen und den Account der Jugendbürgerstiftung markieren. Für jeden Purzelbaum zahlten Sponsoren Fördergeld.

Durch direkte Spenden und die Aktion über Instagram konnten wir letztendlich **7.000 Euro an Spenden** verzeichnen und über 350 Leute „zum Purzeln“ animieren. Als Dank für die erfolgreiche Umsetzung der Challenge erhielten wir in Folge dessen als zweite ehrenamtliche Organisation, den **Angel Award der Palliative Care Teams**.

Wir freuten uns über die rege Beteiligung und möchten an dieser Stelle ein großes Dankeschön an alle richten, die uns mit ihren Purzelbäumen unterstützt haben und an unsere Sponsoren, ohne die diese Challenge so nicht möglich gewesen wäre!





Im Sommer unterstützten wir die **Einweihung des Waldbadepfades** durch Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer, dem Schwarzwaldverein Sindelfingen und unserer „großen“ Bürgerstiftung. Unter Führung von Barbara Dürrwang galt es den neu angelegten Waldbadepfad der Öffentlichkeit vorzustellen und bei bestem Wetter mit vielen Interessierten zu erkunden.

Im Herbst konnten wir erneut das Projekt **MUNOG „Model United Nations of Goldberg“** finanziell unterstützen und waren in diesem Zusammenhang bei der Eröffnungszерemonie der Veranstaltung dabei. Die Förderung dieses Projektes liegt uns sehr am Herzen, da SchülerInnen hier als Vertretung verschiedener Staaten etliche weltbewegende Themen diskutieren.

Außerdem haben wir mit Tatkraft den **Lebensmittelpunkt in Sindelfingen** unterstützt. Gemeinsam brachten wir die erste Schicht Grundierung auf, um das Holz vor der Witterung zu schützen. Der Lebensmittelpunkt ist eine öffentlich zugängliche Abgabestelle für Lebensmittel in Sindelfingen und soll eine nachhaltige Alternative gegen Lebensmittelverschwendung bieten.

Ende Oktober gab es Neuheiten bei uns.

Zunächst gab es eine **Logo-Änderung**. Von unserem bisherigen, grünen Erscheinungsbild wechselten wir zu roten Farbtönen und auch die Form des Logos passten wir an.

Eine **neue Website** ging parallel dazu online. Die grundlegend neu gestaltete Website ist an unser neues Logo angepasst und über unseren Blog können Sie sich nun jederzeit über unsere neuesten Projekte informieren.

Im November fand unser größtes Projekt in diesem Jahr statt: Das gemeinsam mit der IG Kultur e.V. organisierte Konzert unter dem Titel **„Sound of Sifi“** wurde als Event für alle Generationen in der Stadthalle Sindelfingen durchgeführt.

Es traten The Voice Teilnehmer Alexander Wolff (Battle-Teilnehmer) und Lara Samira Will (Halbfinalistin) auf. Ebenso dabei waren die Percussion-Band Skin of Clazz sowie ein extra für die Veranstaltung zusammengestelltes Orchester.

Zu hören bekamen die **400 Zuschauer** bekannte Cover-Songs für Jung und Alt und eigene Songs der Sänger. Der Abend war ein voller Erfolg. Pünktlich zum Start von Sound of Sifi haben wir einheitliche Pullover und T-Shirts mit unserem neuen Logo erhalten, die uns dankenswerterweise von der Vereinigten Volksbanken eG gesponsert wurde.

Zum Abschluss des Jahres freuten wir uns, erneut mit dem Haus Augustinus zusammenzuarbeiten und wiederholten unsere **„Plätzchen-Aktion“** aus dem Vorjahr. Dabei verteilten wir Plätzchen und Weihnachtspunsch an die MitarbeiterInnen, um diesen eine kleine Weihnachtsfreude zu machen, bevor wir selber zu einer gemeinsamen Weihnachtsfeier zusammenkamen.

Ein Ausblick für 2022:

Aktuell sind wir in der Planung einer künstlerischen Gestaltung für den Lebensmittelpunkt in Sindelfingen, um diesen farblich hervorzuheben. Zudem haben wir vor, ein Projekt für Geflüchtete mit dem AK Asyl umzusetzen. Ein weiteres Highlight, um es vorab schon einmal zu verraten: schon das nächste Konzert ist in Planung!

Haben wir Eure Neugierde geweckt?

Dann freuen wir uns über Euren Besuch auf unserer Website unter **„www.jugendbuergerstiftung.de“** oder auf unserer Instagram-Seite unter **„[jugendbuergerstiftung_sifi](https://www.instagram.com/jugendbuergerstiftung_sifi)“**.



Musik an der Schule September 2021

„Music is the medicine of the mind“, sagt John A. Logan. Unter diesem Motto wurde zu Beginn des neuen Schuljahres, zeitgleich zum Weltkindertag, ein außergewöhnlicher musikalischer Tag an der Grundschule Königsknoll durchgeführt. Ziel war, die coronagepeinigten Schulgemeinschaft mit der Kraft der Musik zu stärken, und keine geringere Band als die Hanke Brothers sollten es erfüllen. Ihr Eltern- und Familienkonzert, begleitet mit einer Zauberschau, stand im Zeichen der vier Elemente Wasser, Feuer, Luft und Erde. Dem eigentlichen Konzert vorangegangen waren am Vormittag „Kostproben ihrer Arbeit“ in je einer Klassenstufe, in denen auch die Musikinstrumente Geige, Tuba, Bratsche, Flöte und Klavier vorgestellt wurden.

Schön, dass wir als Förderer einen Teil der Veranstaltung mitfinanzieren konnten!

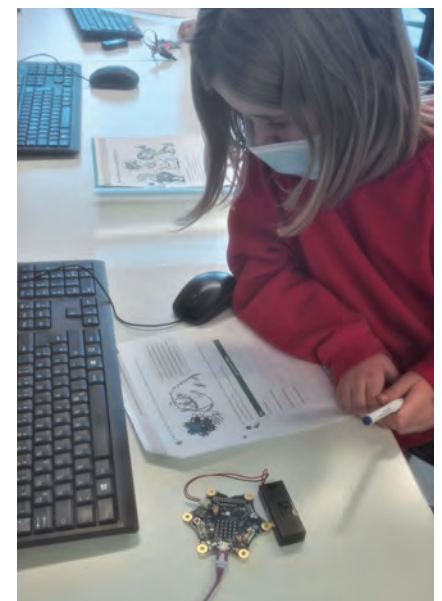


500,- €

Calliope mini Mai 2021

Warum nicht schon ab der dritten Klasse Grundschule die Grundfertigkeiten des Programmierens nachhaltig und anschlussfertig verstehen, praktisch erlernen und anwenden? Digitalisierung schreitet rasant voran und da ist es eine gute Investition, die Kinder in allen Bildungs-, Lebens- und Berufsbereichen rechtzeitig und zukunftssicher vorzubereiten. So der Gedanke der GMS Eichholz, die wir bei dem Projekt „Minicomputer Calliope mini“ unterstützt haben, Kindern das Programmieren beizubringen. Vom automatischen Fahrradrücklicht über das Morsen bis zur Bewässerung heimischer Pflanzen gingen die praktischen Umsetzungen, die den Bezug von Digital zu Real zum Leben erweckten.

Deutsch, Mathematik, Sport und Musik .. alles fand eine digitale Umsetzung und die Kinder haben mit Begeisterung mitgemacht.



233,- €

Leugneria

Sindelfingen groovt

Oktober 2021

– in Kooperation mit **The Schaufler Foundation** –

Im Herbst 2020 konnte die Bürgerstiftung dank der Unterstützung von The Schaufler Foundation jeweils vier Cajons und vier Djembes an neun Sindelfingen Schulen übergeben. Da wir auch dieses Jahr 2021 unseren Springbock-Preis nicht ausloben konnten, wollten wir das dafür vorgesehene Preisgeld dennoch den Schulen zukommen lassen. Erfreulicherweise konnten wir die Lebenshilfe Pforzheim wieder dafür gewinnen, erneut Cajons für uns herzustellen.

Im Herbst 2021 konnten wir deshalb sieben Schulen drei weitere Cajons überreichen. Dort bereichern sie nun den Musikunterricht und stärken die Gemeinschaft und das Gefühl der Zusammengehörigkeit.



3069,- €

Lernbegleitung

Januar bis Dezember 2021

Sprache, Sprache, Sprache – wir sind überzeugt, dass ihre Beherrschung die wichtigste Voraussetzung für gelingendes Lernen und Leben ist. Auch in diesem zweiten Corona-Jahr blieb der persönliche Austausch der Kinder mit Lehrer*innen oder Schulfreunden stark eingeschränkt. Sprachliche Defizite sind daher oft die Folge.

Mittlerweile konnten wir fast 50 Menschen gewinnen, die Freude daran haben, einzelnen Kindern ihre besondere Zuwendung zu schenken und sie sprachlich zu fördern.

In unregelmäßigen Abständen hat ein Erfahrungsaustausch der Lernbegleiter*innen mit den Vorständinnen Heike Stahl und Ingrid Bitter stattgefunden, sei es per Zoom digital oder in persönlichen Treffen, wenn die Coronabedingungen es erlaubten. Hier konnten Probleme angesprochen, aber eben vor allem auch die Freude an der Arbeit geteilt werden!

Der Bedarf an zusätzlichen Hilfen wird weiter bestehen und wir sind angewiesen auf Menschen wie Sie, die Sie ein großes Herz für Kinder haben!



Märchenbücher „Die verborgenen Schätze von Sindelfingen“

Dezember 2021

– in Kooperation mit **Stadtwerke Sindelfingen** –

Herrn Dr. Hoffmann von den Stadtwerken Sindelfingen und der Bürgerstiftung ist es eine große Herzensangelegenheit, die Freude am Lesen bei Grundschulkindern zu wecken und zu fördern. Schon zum vierten Mal verschenken wir daher mit Hilfe der Stadtwerke die im Jahr 2017 in Druck gegangene Trilogie „Die Verborgenen Schätze von Sindelfingen“ an Sindelfinger Grundschulen. Diese wunderbaren Bücher sind entstanden aus der Zusammenarbeit der Autorin Anja Wickertsheim mit Kindern der Sindelfinger KiTas, initiiert von kids@kita und gefördert vom Amt für Kultur der Stadt Sindelfingen und The Schaufler Foundation. Wie jedes Jahr wurden seither bedarfsgerecht neue Bücher gedruckt und so konnten sich alle 56 Viertklässler der Grundschule Hinterweil über eine Trilogie freuen. Mit der Lesung aus den spannenden und magischen Geschichten weckte die Vorständin Ingrid Bitter das Interesse und die Neugier der Kinder, auch einzutauchen in die Geheimnisse der Sindelfinger Anders-Welt. Danke an die Stadtwerke für dieses tolle Weihnachtsgeschenk!



2.731,- €

Natur & Umwelt

engga

Naturerlebnisprojekt KiTa Bahnhofstraße März bis Juli 2021

Gemüse, Kräuter und Blumen in der KiTa zu pflanzen, war ein großer Wunsch der KiTa-Kinder. Zusammen mit Kindern, Eltern, GruppenerzieherInnen und der Spracherzieherin wurde die Idee des „Naturerlebnisprojektes“ entwickelt und nach der Finanzierungszusage durch die Bürgerstiftung Sindelfingen auch realisiert.

Nachdem einige tatkräftige Eltern zwei Hochbeete gebaut hatten, befüllten die Kinder diese mit Stöcken, Zweigen und Pferdemist. Es folgte das Pflanzen von Kohlrabi, Erbsen, Möhren, Gurken, einer lila Kartoffelpflanze, Mais und Paprika. Im Garten wurde ein Bohnenzelt mit Rankhilfen konstruiert, und auch ausrangierte Obstkisten wurden zum Gemüsebeet.

Herr Albrecht Adam vom Amt für Grün und Umwelt unterstützte beim Bau einer Kräuterspirale und belieferte die KiTa mit Dill, Petersilie, Thymian und Basilikum, welche die Kinder in die Kräuterspirale pflanzten. Mit selbst gestalteten Tontafeln wurde alles beschriftet.

Ein tolles Projekt, in dem die Kinder auch andere Gartenbewohner entdecken können: Schmetterlinge, Regenwürmer, Weinbergschnecken und Spinnen. Und das mitten in der Stadt!



1.252,- €



Obstkisten für das Goldberg-Gymnasium Mai bis Juli 2021

Wöchentlich 20 kg Äpfel wurden an das Goldberg Gymnasium dank unserer finanziellen Unterstützung gespendet.

Egal ob kleiner Hunger oder Energieschub, die Äpfel stehen hoch im Kurs, sind begehrt, gesund und lecker. Beim Kauf wird darauf geachtet, dass sie nach Möglichkeit aus der Region bezogen werden.



130,- €

gient

Integration & Prävention

N.E.S.-Vogelpflegenetzwerk

Mai 2021

Das „Vogelpflegenetzwerk“ ist ein Projekt, in dem sich Ehrenamtliche um pflegebedürftige Wildvögel kümmern. Sie helfen mit Rat und Tat am Telefon, heilen und pflegen verletzte Vögel oder pöppeln nackte Jungvögel bis zur Auswilderung auf. So durchliefen z.B. die Pflegestation der Familie Griesbach mehr als 160 Vögel. Hauptsächlich handelte es sich hierbei um Singvögel. Trotzdem nahm die Anzahl behandlungsbedürftiger Greifvögel in 2021 auffällig zu. Diese hatten Erschöpfungssymptome und Anflugtraumen, aber auch Flügelbrüche, die operiert werden mussten.

Initiiert wurde das Projekt 2015 vom N.E.S.-Vogelzentrum. Hauptkostenpunkt sind die Futtermittel, an denen sich die Bürgerstiftung beteiligt hat.



500,- €

Filteranlagen Kinder- und Familienzentrum Maichingen

Dezember 2021

Lüften, lüften, lüften ... der Ruf nach frischer Luft in Coronazeiten belastete vor allem im Winter die Kinder und es war oft sehr kalt. Mit zwei neuen Filteranlagen konnte das Problem gelöst werden. Die Anlagen sind sehr leise und stören beim Spielen und Basteln in keiner Weise.

Eine der Filteranlagen steht im 1. Stock im Gruppenraum für den offenen Kindertreff. Die 2. Filteranlage steht im EG im Gruppenraum Minikind für die Kleinsten.

Die Bürgerstiftung beteiligte sich mit einem Teilbetrag, der 2022 fließen wird.



500,- €

Cybermobbing und Medienrecht Webinar am Stifts

Juni 2021

„Kindern ist im Internet alles erlaubt, da sie noch nicht strafmündig sind.“ Diese Aussage würden vermutlich viele Menschen mit „ja“ beantworten. So einfach ist es aber nicht. Dies wissen die Eltern und die Schüler*innen der Klassenstufen 5, 7, 9 und 10, die am Webinar zum Thema Cybermobbing teilgenommen haben.

Frau Stückmann, eine Medienanwältin aus Rostock, zeigte anhand von eigenen Fallbeispielen sehr deutlich auf, was passieren kann, wenn man im Internet etwas über andere Menschen veröffentlicht, das diese nicht genehmigt haben, oder wenn herabsetzende und beleidigende Äußerungen in Chats geäußert werden.



400,- €

DER kleine ZWERG

Juni 2021

Vom 25. bis 27.6.21 durften wieder 20 Kinder unter der Leitung von Pascal Sangl, Götz Payer und Johannes Held Lieder erleben und zwar mit dem ganzen Körper. Drei Tage lang konnten sie Musik und wunderbare Texte studieren und sich in die Bewegungswelt von Choreograph und Tänzer Pascal Sangl fallen lassen.

Mit der Aufführung im Zelt auf dem Grünen Platz zeigten die Kinder, was sie gelernt haben und erfreuten mit Tanz und Gesang ihre Eltern, Geschwister und alle begeisterten Zuschauer. Nicht zum ersten Mal unterstützte die Bürgerstiftung mit der Versorgung der kleinen ZWERGE diesen Workshop, frei nach dem Motto „Denn nur wer gut isst, kann auch gut singen und tanzen!“ Das Essen lieferte die **Metzgerei Mornhinweg** und die Getränke spendete **Gastrogetränke Schlanderer**.



208,- €

Weihnachtspapier

Dezember 2021

- mit Unterstützung von **Röhm Typofactory GmbH** und **Breuningerland Sindelfingen** -

Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr wurden auch in diesem Jahr wieder Motive von Sindelfinger Schülerinnen und Schülern gemalt. Dieses Jahr haben gleich vier Schulen mitgemacht: die Martinsschule Sindelfingen, die Gemeinschaftsschule Goldberg Sindelfingen, die Grundschule Darmsheim sowie die Johannes-Widmann Gemeinschaftsschule in Maichingen. Das Motto „leuchtende Weihnachtssterne“ wurde vielseitig umgesetzt. 120 stimmungsvolle Bilder wurden auf einem Bogen zusammengestellt und umweltbewusst auf Recyclingpapier gedruckt.

Verkauft wurde an den teilnehmenden Schulen sowie an vier Markttagen in einem Verkaufsraum des Hotel Linde. Ein herzliches Dankeschön geht an dieser Stelle an **Nachbarn in Not**, die uns einen Teil ihrer Fläche (Verkauf selbst gefertigter Weihnachts-Accessoires) zur Verfügung gestellt haben.

Der Erlös aus der Verkaufsaktion ging an die teilnehmenden Schulen, sowie an die Bürgerstiftung Sindelfingen zur Förderung weiterer Kinder- und Jugendprojekte.



Weihnachtswunschkäuze

Dezember 2021

- In Kooperation mit **Breuningerland Sindelfingen**, **Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen** und **Amt für soziale Dienste** -

Nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr, konnten auch in diesem Jahr Besucher und Gäste des Marriott Hotels Sindelfingen und des Breuningerlandes „Gutes tun“ und zum „Wunscherfüller“ werden. An den beiden Weihnachtswunschkäuzen hingen in der Vorweihnachtszeit über 300 Kärtchen mit Weihnachtswünschen von sozial benachteiligten Kindern aus Sindelfingen.

Dank der tollen Kooperation der vier Partner, fanden wieder über 300 liebevoll gepackte Päckchen den Weg zu den Kindern und Jugendlichen und haben die Kinderaugen strahlen lassen.

Gerade in diesen schwierigen Zeiten ist es wichtig, auch an diejenigen zu denken, die weniger haben als andere.



aktiv

Herzlichen Dank an unsere Jugendbürgerstiftung für die Erstellung des Videos „Mach mit. Werde fit 2021.“
Unbedingt anschauen!



Sindelfingen in Bewegung

– in Kooperation mit **Stahl Sport Shop** und **AOK Gesundheitskasse Stuttgart-Böblingen**

Mach mit. Werde fit.

Juli 2021

„Der massive Sport- und Bewegungsmangel während der Corona-Pandemie bestärkte uns, den beliebten Fitnesstag auch unter erschwerten Bedingungen durchzuführen“, resümierte Vorstand und Projektleiter Ulrich Weber.

Ein ausgeklügeltes coronagerechtes Outdoor-Konzept rund um den Glaspalast ermöglichte es 430 Kindern, sich in 21 Sportarten zu erproben.

50 Trainer*innen und 30 Helfer*innen aus den Reihen der Bürgerstiftung waren im Einsatz!

Ihren Hunger stillen konnten die Kinder zum Abschluss mit einem leckeren Lunchpaket, dessen Inhalt von den Sindelfinger **Marktbeschickern**, der **Bäckerei Sehne** und von **Gastrogetränke Schlanderer** gestiftet wurde.

Ihnen sei ebenso herzlich gedankt wie der **Stadt Sindelfingen** und der **Sozialstiftung der Kreissparkasse Böblingen** für die finanzielle Unterstützung.

Ein besonderes Dabkeschön gilt den teilnehmenden Vereinen: VfL Sindelfingen,

Sportwelt, FairPlay-Fußballschule, TV Darmsheim, DSV Skischule, AOK Sport, Teakwondo Freunde Böblingen e.V., Sportvereinigung Böblingen/Hockey und die Shinson Hapkido-Schule aus Tübingen.

Schüler-Marathon

April bis Juni 2021

An alle Sindelfinger Schulen und KiTas wurden insgesamt 6000 Laufkarten verteilt. Die Schulen mit der größten Beteiligung konnten sich über Preise, gestiftet vom **Breuningerland** im Gesamtwert von 3000 € freuen. **Orthopädie-Technik Harald Kogel** und **Stahl Sport Shop** spendeten Preise im Gesamtwert von 500 € an die teilnehmenden KiTas.

Zusätzlich wurden 50 Familientageskarten für das Badezentrum unter allen Teilnehmer*innen ausgelost.

Wasser- und Sporttag

September 2021

Die Johannes-Widmann-Gemeinschaftsschule Maichingen hatte die meisten Laufkarten eingereicht und durfte sich deshalb über den ‚Hauptgewinn‘ freuen.

Gemeinsam mit der **Schwimmabteilung des VfL Sindelfingen** haben wir für die Klasse 3a einen tollen Vormittag im Freibad durchgeführt.

Sommercamp der VfL Fußballschule

August und September 2021

Sommer, Sonne, Spiel und Spaß erlebten 160 Kinder im Alter von 5 bis 14 Jahren beim Sindelfinger Feriensportprogramm sowie beim Sommercamp. Die Teilnehmer*innen waren mit großer Begeisterung und Neugier am Start.

Alles, was für Bewegung, sinnvolle Freizeitbeschäftigung und Integration steht, findet bei der Bürgerstiftung offene Ohren und so haben wir uns an den Verpflegungskosten beteiligt. Hunger gab's genug, nach so viel Volleyball, Fußball, Taekwando, Turnen und Bewegungsspielen.



600,- €



Märchenhafte Stühle

Sommer 2021



- im Rahmen der Biennale Sindelfingen -

Märchen werden eben doch wahr! Wer hätte gedacht, dass eine Pandemie eine Biennale vertreiben könnte? Nur die bösen Geister, nicht aber die Sindelfinger Kunschtchaffenden, die sich von ihren Ideen nicht beirren lassen. Eine davon ist Sabine Weber. Die Zeitstifterin der Bürgerstiftung Sindelfingen hatte die Idee der Märchenhaften Stühle und fand in 19 Kindertagesstätten begeisterte Mitmacher.

Gefunden wurden die einst hässlichen und zerschlissenen Stühle auf Dachböden und in Abstellkammern vieler KiTa-Eltern. In vielen Wochen entstanden in den KiTas und unter der Mitwirkung der Atelierista Sabine Weber 51 zauberhafte Stühle, die anlässlich der Biennale „Märchenhaftes Sindelfingen“ ins öffentliche Licht traten.

21 Stühle wurden in der Städtischen Galerie ausgestellt und 30 Stühle fanden ihre Bühne in den Schaufenstern der ortsansässigen Einzelhändler. Dazu wurde extra ein Märchenstuhl-Kunstweg entlang der Schaufenster festgelegt. 22 Tage lang erzählten die Stühle ihre eigenen kleinen Geschichten und konnten durchs Schaufenster besichtigt werden. Ein herzliches

Dankeschön sagen wir den Innenstadtgeschäften, die Platz und Raum zur Verfügung stellten und dem **GHV Sindelfingen** für die Koordination. Unser Dank gilt auch dem **City Marketing** für eine Geldspende an die teilnehmenden KiTas und dem **Umzugsunternehmen Derichsweiler**, das den aufwändigen Transport der Stühle abwickelte.

Am 3. Juli wurde das Biennale-Kunstprojekt offiziell auf dem Rathausvorplatz eingeweiht. Anschließend konnten 21 Stühle des Projekts im Oktogon acht Wochen lang besichtigt werden.



Die Stationen des Kunstwegs:

- 0 Galerie / Oktogon / i-punkt
- 1 Irene Georgii Moden
- 2 Buchhandlung Röhm
- 3 J & M Hundt Hörakustik
- 4 City Elsässer
- 5 Intersport Klotz
- 6 Möbel Steinle
- 7 Löwenapotheke
- 8 Optiker Mezger
- 9 Galerie im Schaufenster
- 10 Mieder Müller
- 11 Mode Klein

Die teilnehmenden KiTas:

Aibachgrund
Allmendäcker
Bahnhofstraße
Banater Straße
Baumgartenstraße
Berliner Straße
Friedrich-Ebert-Straße
Goldberg
Grünäcker
Kindervilla Wittmann
Klostergarten
Königsknoll
Lange Anwenden
Liegnitzer Weg
Lilienstraße
Nikolaus-Lenau-Platz
Pfarrwiesen
Schneidemühler Weg
Sommerhofen



556,- €

Märchenhafter Kalender Dezember 2021

Die Begeisterung über das originelle, kreative und zeitintensive Projekt wollten wir uns noch lange im Herzen bewahren. Kurz entschlossen entschied sich der Vorstand der Bürgerstiftung, aus den 51 Stuhlmotiven einen Kalender für das Jahr 2022 zu erstellen. Auch hinsichtlich unseres anstehenden 15-Jahre-Jubiläums.

Alle Beteiligten aus den KiTas, alle „Schau-fenster-Galeristen“, alle Sponsoren und alle Freunde und Förderer der Bürgerstiftung erhielten im Januar 2022 einen Kalender mit 12 Kalenderblättern. Da hängt er nun für ein liebes langes Jahr und erfreut uns.



2.451,- €

Lebensqualität

Waldbadepfad

Mai und Juli 2021

- in Kooperation mit dem Amt für Grün und Umwelt der Stadt Sindelfingen -

Das letzte Corona-Jahr hat die Erkenntnis gebracht, dass der Mensch sich sehr viel mehr im Wald aufhält als vor Corona. Das Bedürfnis nach dem Aufenthalt im Freien und nach sportlicher Betätigung an der frischen Luft ist stark gewachsen.

Gemeinsam mit dem **SWV Sindelfingen** hat die Bürgerstiftung einen Waldbadepfad entwickelt, der im Grunde genommen „to go“ funktioniert. Also ohne Kurse, sondern selbsterklärend in Form eines ausgewiesenen Pfades mit Beschilderung. Gedacht für Menschen, die spontan, sicher und nicht „mitten im tiefen Wald“ entspannen wollen. Für Menschen, die Waldbaden erstmal schnuppern wollen, um sich dann intensiver mit dem Gedanken und der Ausführung befassen wollen. Für Menschen, die am Feierabend eine kurze Runde Gelöstheit tanken wollen.

Die Idee fand beim Sindelfinger Forstamt großes Interesse. Auch hier wurde erkannt, dass sich der Sindelfinger Wald immer mehr zum Naherholungsgebiet entwickelt. Gemeinsam wurde die Realisierung des Pfadverlaufs und der einzelnen Stationen entwickelt.



Doris Leddin ist ambitionierte Zeitstifterin der Bürgerstiftung. Der Waldbadepfad war ihre Idee und sie hat ihn gemeinsam mit Barbara Dürrwang, einer Waldbaderin aus Ehningen und Vorständin **Heike Stahl**, entwickelt.

Dieses Projekt ist ein Paradebeispiel, um anderen Zeitstiftern Mut zu machen, Herzens-Projekte gemeinsam mit der Bürgerstiftung auf den Weg zu bringen.

Barbara Dürrwang, die Waldbaderin hat nach über 20 Jahren als Marketingprofi in der IT Branche vor drei Jahren ihre Berufung zum Beruf gemacht: die frisch gebackene Heilpraktikerin war eine der ersten Anbieter von Waldbade-Kursen im Schönbuch.

Auch für sie war die Idee eines Waldbadepfades ohne Führung neu und sie hat sich der neuen Auffassung gewidmet. Ihre Inputs zu den Stationen und Schildertexten waren Basis für die Entstehung des Pfades. Die grafische Gestaltung der Schilder übernahm Doris Leddin mit ihrer Werbeagentur Leddin Werbung.

Mit im Boot des Projektteams saß **Gerhard Maus**, Wegewart des SWV. Vor allem in Zeiten, in denen der Verein mit seinem



Herzlichen Dank an unsere Jugendbürgerstiftung für die Erstellung des Videos „Eröffnung Waldbadepfad 2021.“ Anschauen lohnt sich!



üblichen Veranstaltungsprogramm corona-bedingt über ein Jahr lang ausgebremst wurde, war es dem Verein wichtig, neue Impulse zu schaffen, um die Mitglieder zur Bewegung im Freien zu motivieren. Der Pfad ist ein neues Freizeitangebot – auch wenn das Konzept „to go“ heißt, wird es künftig begleitende Maßnahmen durch Frau Dürrwang geben.

„Hundertprozentig“ passte die Initiative der Bürgerstiftung ins Konzept des **Amts für Grün und Umwelt**, den Bürger*innen den Sindelfinger Wald als Lebensraum zu vermitteln. Mit ihren bestehenden, detailreichen Lehrpfaden wird das Verständnis für die Natur gestärkt – bei Kindern, Schüler*innen und Erwachsenen. Mit dem Anlegen von Wegen wird der Wald zum begehbaren Naherholungsgebiet. Mit Ruheinseln und Freizeiteinrichtungen gewinnt er an Aufenthaltsqualität.

Gemeinsam mit dem Projektteam der Bürgerstiftung fand die **städtische Forstverwaltung** einen kleinen Rundweg und kümmerte sich um die Aufbereitung und Beschilderung der fünf Stationen.



Bürgerpicknick

Juli 2021

Die Erinnerung an 2020 steckt uns allen noch in den Knochen. Alles war fix und fertig vorbereitet, und dann fegte ein Unwetter alle Pläne vom Tisch. Im wahrsten Sinnes des Wortes. In diesem Jahr hat sich Petrus von seiner besten Seite gezeigt und einen würdigen Abschluss ermöglicht. Wenn auch etwas kleiner und ohne Abschluss-Feuerwerk, aber trotzdem mit einer hervorragenden Stimmung. Wie immer kümmerten sich die Ehrenamtlichen der Bürgerstiftung um die Dekoration der Tische, den Druck der Eintrittskarten und unterstützten die Organisation des **Amts für Kultur Sindelfingen**.

Einen großen Dank haben die Künstler verdient, die der einbrechenden Dunkelheit ebenso getrotzt haben wie der Akustik ohne Mikrofon. Mit ihren wunderbaren und unterhaltsamen Beiträgen gaben sie dem Abend einen besonderen Rahmen. Wir danken den Musikern **Marie-Louise Lutz** und **Zura Zdagnidze**, Tänzer **Pascal Sangl**, Saxofonist **Robert Köhl**, Jonglageunterhalter **Chris Blessing** sowie dem Geigen- und Akkordeon-Duo **Theresia Hanke** und **Igor Petrow**.

Die **Wäschereimaschinen Gottlob Stahl** haben dankenswerterweise die Tischdecken gereinigt und für die nächste Nutzung vorbereitet.



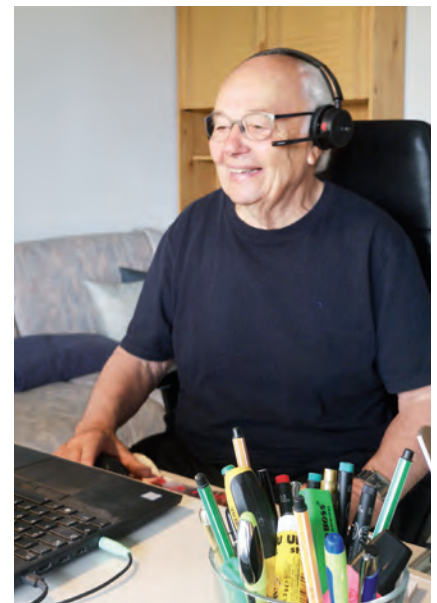
Impftermin-Hilfe

Januar und Februar 2021

- gemeinsam mit der Initiative „Helfen statt Hamstern“

Das Leitungsteam von „Helfen statt Hamstern“ hatte die Idee, über ihre Hotline einen Impftermin für ältere Menschen zu buchen. Gesagt - getan.

Mitglieder der Bürgerstiftung und der Jugendbürgerstiftung unterstützten die Aktion tatkräftig. Sie setzten sich an den Computer, griffen zum Telefonhörer und buchten freie Impftermine. Mit viel Engagement und Geduld war auch Rüdiger Fürstenberger (ehemaliger SR) unermüdlich im Einsatz. Selbst mitten in der Nacht gelang es ihm Termine für die Impfberechtigten zu vereinbaren. Gerade für die damals priorisierte Zielgruppe der über 80-Jährigen war das Buchen eines Impftermins viel zu kompliziert und aufwändig. Somit war die Freude jedes Mal groß, wenn wir den Impfberechtigten einen Termin für den ersten oder zweiten Piks mitteilen konnten. Endlose Wartezeiten oder ein kompliziertes Online-Formular waren somit schnell vergessen.



Stiften und Spenden

Challenge: Sindelfingen versus Böblingen März und April 2021

- Danke an **Event Service Stahl, Stadtwerke Sindelfingen und Böblingen, Kreissparkasse Böblingen, Ralf Sklarski Bauunternehmen** und an viele Sindelfinger in Bewegung



Ende März startete die zweite Outdoor-Challenge der Stadtwerke Sindelfingen und Böblingen, organisiert und betreut von Stahl-Sport-Shop. Auch in diesem Jahr konnten die Sindelfinger Teilnehmer diese Herausforderung klar für sich entscheiden: Insgesamt 48.802 Km wurden für Sindelfingen erlaufen, erradelt, erwandert und erskatet und auch Böblingen hat mit 44.388 Kilometern eine enorme sportliche Leistung gezeigt. Ein ganz großartiges Ergebnis! Wir möchten uns bei allen sportlich Aktiven sehr herzlich bedanken: ohne Ihr Engagement wäre unsere „Spendenkasse“ in diesem ereignisarmen Corona-Jahr sehr viel magerer ausgefallen!

Ganz besonderer Dank gilt unseren Organisatoren Karen und Axel Stahl von Event Service Stahl, den Initiatoren Stadtwerke Sindelfingen und Stadtwerke Böblingen sowie der Kreissparkasse Böblingen und Ralf Sklarski Bauunternehmen GmbH & Co.KG als erneute Sponsoren.



Danke an unsere Projektpartner:

AOK Gesundheitskasse Stuttgart-Böblingen
Bäckerei Sehne
Breuningerland Sindelfingen
Derichsweiler Umzüge Lagerung Services GmbH & Co. KG
Barbara Dürrwang
Glaspalast Sindelfingen
Hotel ERIKSON
Lebenshilfe Pforzheim e.V.
Harald Kogel Orthopädie-Technik

Röhm Typofactory Marketing GmbH
SimTV Kinderfilmakademie e.V.
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung
Sozialstiftung Kreissparkasse Böblingen
Stadt Sindelfingen
Stadtwerke Sindelfingen
Stahl Sport Shop
Gottlob Stahl Wäschereimaschinenbau GmbH
VfL Sportwelt Sindelfingen

Danke an die teilnehmenden Vereine und Abteilungen bei „Mach mit. Werde fit“:

VfL Sindelfingen, Sportwelt, TV Darmsheim, AOK Gesundheitskasse Stuttgart-Böblingen, DSV Skischule Sindelfingen, SV Böblingen Hockey, Taekwondo Freunde Böblingen, Fair Play Fußballschule, Shinson Hapkido Schule Tübingen

Danke an die teilnehmenden Schulen - Weihnachtsgeschenkpapier:

Grundschule Darmsheim, Gemeinschaftsschule am Goldberg, Johannes-Widmann Gemeinschaftsschule Maichingen und Martinsschule

Danke an Druckerei Gerthofer GmbH

Unser Jahresbericht wird klimaneutral gedruckt!

Danke an Zeitstifter, Freundeskreis und Lernbegleiterinnen:

Was wären wir nur ohne Sie?

Nur durch die Ihre großartige Unterstützung können wir unsere Projekte umsetzen und verwirklichen! Deshalb danken wir ganz herzlich allen, die auch im Jahr 2021 unsere Zielsetzungen tatkräftig unterstützt und ihre Zeit der Bürgerstiftung zur Verfügung gestellt haben. Gerade in diesen pandemiebedingt schwierigen Zeiten wissen wir das ganz besonders zu schätzen.

Unser **Projekt Lernbegleitung** lebt allein vom Einsatz unserer ehrenamtlichen Lernbegleiter*innen. Wir sind unendlich dankbar, dass wir so engagierte Menschen von unserem Konzept der Begleitung eines Kindes überzeugt haben. Der Bedarf ist nach wie vor hoch. Daher melden Sie sich sehr gerne, wenn Sie sich die Unterstützung und Begleitung eines Kindes vorstellen könnten. Vielleicht kennen Sie auch jemanden in Ihrem Bekanntenkreis? Wir freuen uns sehr, wenn Sie sich bei uns melden!



Finanzen Übersicht



Stiftungskapital

Das Stiftungskapital wurde im Berichtsjahr durch Zustiftungen um EUR 6.000,00 auf EUR 1.172.160,00 aufgestockt. Unverändert lag aufgrund der Zinssituation der Schwerpunkt beim Einwerben von Spenden. Bei unseren zwei Namensfonds ergaben sich aufgrund der niedrigen Zinsen nur geringfügige die anteilig zuzurechnenden Ausgaben übersteigende finanzielle Überschüsse. Diese wurden zweckgemäß verwendet.

Freie Rücklagen

Die Freien Rücklagen dienen der Risikoversorge. Im Geschäftsjahr 2021 wurden EUR 8.443,00 den Freien Rücklagen zugeführt. Damit wurde wiederum der gesetzlich zulässige Umfang ausgeschöpft.

Umschichtungsrücklage

Die Umschichtungsrücklage besteht unverändert und wurde zur Risikoversorge im Bereich der Vermögensverwaltung gebildet.

Wirtschaftliches Eigenkapital

Als wirtschaftliches Eigenkapital der Bürgerstiftung bezeichnen wir das Stiftungskapital, die Freien Rücklagen und die Umschichtungsrücklage. Im Berichtsjahr hat sich das wirtschaftliche Eigenkapital um EUR 14.443,00 auf EUR 1.340.014,80 erhöht.

Projektrücklagen

Die Projektrücklagen wurden für konkrete Vorhaben gebildet. Sie zählen zwar am Bilanzstichtag zum bilanziellen Eigenkapital der Bürgerstiftung, sind aber für die vorgesehenen Projekte zu verwenden und stehen daher der Bürgerstiftung nicht langfristig zur Verfügung.

Einnahmeüberschussrechnung

Wir haben in der Einnahmeüberschussrechnung sowohl bei den Einnahmen als auch bei den Ausgaben den Ideellen Bereich, den Zweckbetrieb, den Wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb und die Vermögensverwaltung gesondert dargestellt. Am Ende der Rechnung haben wir den Einnahmeüberschuss des Geschäftsjahres zu den zur Deckung künftiger Ausgaben angesparten Mitteln weiterentwickelt. Diese Position ist auch in der Bilanz auf der Passivseite unter 5. ausgewiesen.

Ideeller Bereich

Die Einnahmen betreffen Geldzuwendungen (Spenden).

Der überwiegende Teil der Ausgaben im Ideellen Bereich sind die Ausgaben für Projektförderungen in Höhe von EUR 19.295,71 (im Vorjahr EUR 16.533,94), die sich aus Fördergelder in Höhe von EUR 8.405,20, Ausgaben der Jugendbürgerstiftung in Höhe von EUR 4.687,53 und Ausgaben für eigene Projekte in Höhe von EUR 6.202,98 zusammensetzen.

Zweckbetrieb

Die Erlöse des Zweckbetriebs stammen aus dem Verkauf von Büchern unseres Projektes „Die verborgenen Schätze“ und aus dem Verkauf von Eintrittskarten für das Bürgerpicknick.

Die Ausgaben des Zweckbetriebs betreffen einen Nachdruck dieser Bücher und Ausgaben für das Bürgerpicknick.

Die Aufteilung der Ausgaben im ideellen Bereich und im Zweckbetrieb können der unten aufgeführten Darstellung entnommen werden.

Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb

Der wirtschaftliche Geschäftsbetrieb spielt in unserer Bürgerstiftung unverändert eine nur untergeordnete Rolle. Die Einnahmen im Berichtsjahr betreffen die Verkaufserlöse von Weihnachtsgeschenkpapier und Einnahmen für Werbung auf dem Geschenkpapier, die Ausgaben die Produktionskosten hierfür.

Vermögensverwaltung

Die Erträge sind von EUR 3.011,99 im Vorjahr auf EUR 10.597,38 gestiegen. Die Steigerung konnten wir insbesondere aufgrund des Erwerbs von Aktien erzielen. Die Kosten betreffen im Wesentlichen Depotgebühren.

Wir gehen weiterhin davon aus, dass sich kurzfristig die Zinsen für festverzinsliche Wertpapier nicht wesentlich ändern werden. Wir haben die Kursrückgänge bei Aktien im Jahr 2020 und zu Anfang des Jahres 2021 ausgenutzt und mit Augenmaß in Aktien investiert. Die Aktienanlagen sehen wir sehr langfristig und sind nicht an kurzfristigen Kursgewinnen interessiert. Unverändert wollen wir nur überschaubare Risiken bei der Geldanlage eingehen.

Im Geschäftsjahr fiel der Überschuss in der Vermögensverwaltung mit EUR 10.303,67 aufgrund der Ausschüttungen von Aktiendividenden und einer Ausschüttung aus unserem Wertpapierfonds deutlich höher aus als im Vorjahr mit EUR 1.050,77.

Einnahmeüberschuss

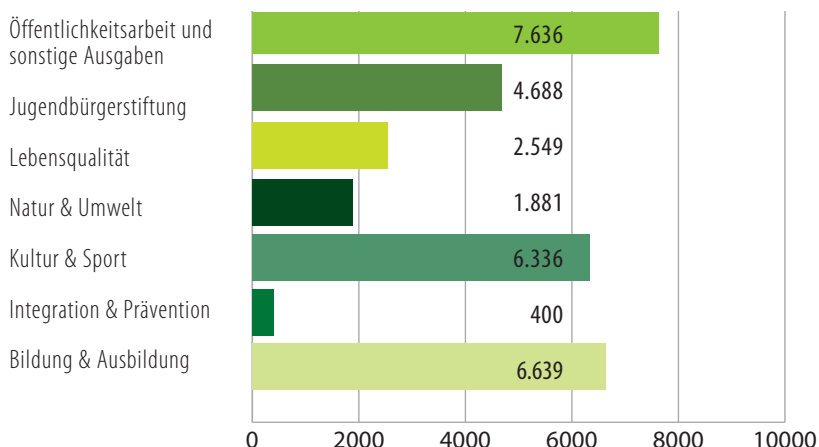
Im Geschäftsjahr 2021 haben wir coronabedingt EUR 31.833,42 weniger ausgegeben als wir eingenommen haben. Für die Durchführung von Projekten haben wir aus den Projektrücklagen EUR 3.065,00 entnommen.

EUR 7.800,00 haben wir für zukünftige Projekte neu eingestellt. Zusammen mit der Zuführung zu Freien Rücklagen in Höhe von EUR 8.443,00 wurden damit im Berichtsjahr insgesamt EUR 16.243,00 in die Rücklagen eingestellt.

Unter Berücksichtigung des Vortrags aus dem Vorjahr in Höhe von EUR 31.131,51 verbleiben EUR 49.786,93 unter der Position „Zur Deckung künftiger Ausgaben angesparte Mittel“. Damit tragen wir der schwierigen Zinssituation Rechnung und können auch in 2022 unsere erfolgreichen eigenen Projekte fortführen und Projekte Dritter fördern.

Die Jahresrechnung der Bürgerstiftung Sindelfingen wurde vom Rechnungsprüfungsamt der Stadt Sindelfingen geprüft, das der Bürgerstiftung bestätigt hat, dass die Grundsätze einer korrekten und übersichtlichen Buchführung beachtet worden sind und die Einnahmen und Ausgaben sachlich und rechnerisch begründet und belegt sind.

Ausgaben ideeller Bereich incl. Zweckbetrieb 2021, in Euro:



Finanzen

Übersicht

Jahresrechnung 2021 der Bürgerstiftung Sindelfingen

Bilanz

Aktiva	EUR	31. 12. 2021 EUR	31. 12. 2020 EUR
1. Wertpapiere		743.480,71	681.126,80
2. Guthaben bei Kreditinstituten		668.806,02	693.326,51
Summe Aktiva		1.412.286,73	1.374.453,31
Passiva			
I. Eigenkapital			
1. Stiftungskapital			
davon Namensfonds EUR 152.153,27 (i. V. EUR 152.153,27)		1.172.160,00	1.166.160,00
2. Umschichtungsrücklage gem. § 55 Nr. 28 AEAO		27.338,80	27.338,80
3. Freie Rücklagen gem. § 62 Abs. 1 Nr. 3 AO			
a) Ideeller Bereich	57.015,00		
b) Vermögensverwaltung	82.580,00		
c) Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	921,00	140.516,00	132.073,00
4. Zweckerfüllungs- oder			
Projektrücklage gem. § 62 Abs. 1 Nr. 1 AO		22.485,00	17.750,00
5. Zur Deckung künftiger Ausgaben angesparte Mittel		49.786,93	31.131,51
Summe Passiva = Summe Eigenkapital		1.412.286,73	1.374.453,31

**Einnahmeüberschussrechnung der Bürgerstiftung Sindelfingen
für die Zeit vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Dezember 2021**

	2021 EUR	2020 EUR
I. Einnahmen		
1. Ideeller Bereich		
a) Geldzuwendungen	48.705,35	32.252,54
b) Sachzuwendungen	0,00	0,00
2. Zweckbetrieb		
a) Geldzuwendungen	0,00	0,00
b) Erlöse Zweckbetrieb	1.517,38	1.591,44
3. Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	3.121,00	2.446,00
4. Vermögensverwaltung		
a) Zinserträge	10.597,38	3.011,99
b) Kursgewinne	0,00	0,00
Summe Erträge	63.941,11	39.301,97
II. Ausgaben		
1. Ideeller Bereich		
a) Fördergelder	8.405,20	4.111,9
b) Jugendbürgerstiftung	4.687,53	1.412,95
c) Ausgaben für Veranstaltungen, Projekte	6.202,98	11.009,08
d) Gehälter, soziale Abgaben	1.310,96	567,71
e) Öffentlichkeitsarbeit	5.512,69	5.145,78
f) Reisekosten, Seminare	340,00	0,00
g) Mitgliedsbeiträge, Versicherungen	470,96	337,62
h) Allgemeine Verwaltungskosten	0,00	37,28
i) Mietaufwand	1,00	1,00
2. Zweckbetrieb		
a) Projektkosten	3.196,38	2.067,15
3. Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	1.686,28	1.067,47
4. Vermögensverwaltung		
a) Zinsaufwendungen, gezahlte Stückzinsen	0,00	0,00
b) Kursverluste	0,00	1.500,00
c) Kosten, Provisionen etc.	293,71	461,22
Summe der Ausgaben	32.107,69	27.719,17
III. Einnahmeüberschuss	31.833,42	11.582,80
IV. Entnahme aus Rücklagen	3.065,00	3.000,00
V. Erträge aus der Auflösung von Projektrücklagen	0,00	0,00
VI. Einstellung in Rücklagen	-16.243,00	-14.462,00
VII. Ergebnis nach Rücklagenauflösung und -bildung	18.655,42	120,80
VIII. Angesparte Mittel Vorjahr	31.131,51	31.010,71
IX. Zur Deckung künftiger Ausgaben angesparte Mittel	49.786,93	31.131,51

Wer macht was in der Bürgerstiftung

Vorstand, Stiftungsrat, Geschäftsstelle

Die Arbeit der Bürgerstiftung Sindelfingen wird fast ausschließlich ehrenamtlich geleistet.

Dies ermöglicht es, die Verwaltungskosten auf einem niedrigen Niveau zu halten. Zudem unterstützt die Stadt Sindelfingen die Bürgerstiftung mit der Finanzierung der Geschäftsstelle im Rathaus (Frau Heike Wörn).

Für die operative Arbeit ist der Vorstand verantwortlich, der fünf Personen umfasst:

Vorstand:

Dr. Joachim Schmidt

Vorstandsvorsitzender

Ingrid Bitter

stellvertr. Vorsitzende

Heike Stahl

Thomas Michael Wagner

Ulrich Kurt Weber

Stiftungsrat:

Peter Braumann, Vorsitzender

Jörg Prigl, stellvertr. Vorsitzender

Ingrid Balzer, Stadträtin

Friederike Derichsweiler-Schmidt

Axel Finkelnburg, Stadtrat

Siegbert Hirsch

Dr. Karl Peter Hoffmann, Geschäftsführer

Stadtwerke Sindelfingen GmbH

Peter Kramer, Hotel Betriebsgesellschaft
ERIKSON Hotel

Franz Kugler, Kath. Gesamtkirchengemeinde

Simone Müller-Roth, Stadträtin

Dennis Reichpietsch, Centermanager
Breuningerland Sindelfingen **bis August 2021**

Maike Stahl, Stadträtin

Michael Tillmann, Vorstandsmitglied
Kreissparkasse Böblingen

Dr. Bernd Vöhringer, Oberbürgermeister
Stadt Sindelfingen

Bernd-Ulrich Wanner,

Lars Ziegler, Senior Shopping Center

Manager Breuningerland Sindelfingen, E.
Breuninger GmbH & Co. **seit August 2021**

Stifter:

AOK Gesundheitskasse Stuttgart-Böblingen

E. Breuninger GmbH & Co.

Bürgerhaus-Apotheke Maichingen

Mercedes-Benz Group AG

Hofmeister – Das Erlebnis-Wohnzentrum

Hotel Betriebsgesellschaft ERIKSON Hotel

ITR AG

Katholische Gesamtkirchengemeinde

Keppler-Stiftung

Klaus Peters GmbH

Kreissparkasse Böblingen

Mercedes-Benz Group AG

Auto-Dienst Pflieger GmbH & Co. KG

Physiotherapie Mailänder

Sehne Backwaren KG

Solarplan Sindelfingen

Stadt Sindelfingen

Stadtwerke Sindelfingen GmbH

ViSoft GmbH

Werbegemeinschaft Stern-Center

Wissens- und Interessenbörse im Landkreis
Böblingen e.V.

Wohnstätten Sindelfingen GmbH

Dr. Günter & Katrin Abersfelder

Claudia Anslinger

Ingrid Bitter

Jan Willem Boon

Beate Brandelik-Zimmer

Peter Braumann

Michael Braun-Huster

Telse Bremer

Friederike Derichsweiler-Schmidt

Rainer Dittrich-Ebenhöck

Katrin Finkelnburg

Rüdiger & Frieda Fürstenberger

Ursula Fujike

Hermann Fischer

Lore Fischer-du Maire

Hiltrud Gölzer

Kristian Günther

Christa Habisreiteringer

Ursula Heger

Else Held-Röhm †

Magdalena Herrmann

Doris & Siegbert Hirsch

Prof. Dr. Eberhard Haller

Gerd Höhlig †

Prof. Jürgen† & Jutta Hubbert

Elfriede Klein †

Nicole Kluger-Schick & Klaus D. Schick

Wolfgang Knotte

Simone Kurz

Dr. Peter Kurzmann

Maria-Therese Lauk

Doris Leddin

Dietlinde Leonhardt

Jutta Pflieger-Nolting

Anne Plenz

Wolfgang Pflumm

Jörg Prigl

Dr. med. Alfred Rau

Dr. Wolfgang Röhm

Dr. Axel Schäfer †

Dr. Joachim Schmidt

Julia Schneider

Dr. Ursula Schott-Alms †

Jörg Schumacher

Ulrich Seeger

Dietmar Seiler

Prof. Lothar Sparberg †

Heinrich & Jutta Spettmann

Heike und Willy Stahl

Elke Stahl

Willy † & Waltraud Stahl

Ursula Stieglitz

Irmgard Strumpf

Peter Martin Thomas

Horst Thome

Dr. Hannelore Traub

Bärbel Ungeheuer-Röhm

Dr. Juliane & Thomas von Bülow

Andrea von Röder

Margit & Thomas Michael Wagner

Sabine & Ulrich Kurt Weber

Neue Stifter und Zustiftungen 2021

Willy Stahl

ViSoft GmbH



Private und Unternehmens-Spenden 2021

Dr. Günter und Katrin Abersfelder
 Dr. Ulrich und Ingrid Bitter
 Ullrich Böhme
 Marianne Buri
 Dr. Sabine Derichsweiler
 Frank Fausel und Christine Hoss-Fausel
 Rüdiger und Frieda Fürstenberger
 Ulrich Hensinger
 Jutta Hubbert und Prof. Jürgen Hubbert Erben
 Dr. Karl Peter Hoffmann
 Nicole Kluger-Schick und Klaus Dieter Schick
 Matthias Klumpp
 Wolfgang Kramer
 Fritz Otto
 Jörg und Ulrike Prigl
 Lothar Rapp
 Sebastian Schnorr
 Erich Schöck
 Johann Schoger
 Walter und Mechthild Schröder
 Dieter und Ursula Seizer
 Willy und Heike Stahl
 Stefanie Täge
 Michael und Kirsten Tillmann

Bürgerhaus-Apotheke Maichingen
 FTG Fernwärme Transportgesellschaft mbH
 GKP Gottwick StBG mbH
 Gastrogetränke Schlenderer GmbH & Co.KG
 hubraum4 – Architekten und Gestalter
 Helfen statt Hamstern e.V.
 Kreissparkasse Böblingen
 Rechtsanwaltskanzlei Dr. Schmalenbach & Coll.
 Ralf Sklarski Bauunternehmen GmbH & Co.KG
 Stadt Sindelfingen
 Vereinigte Volksbanken eG

Spenden statt Schenken

Thorsten Mattis verzichtete zu Gunsten der Bürgerstiftung auf Geburtstagsgeschenke. Hier gingen Spenden in Höhe von 3.160 € ein.

Auto-Dienst Pflieger GmbH & Co.KG verzichtete zu Gunsten der Bürgerstiftung auf Weihnachtsgeschenke für ihre Kunden und spendete 500 €.

Wir danken ganz herzlich für diese großzügige Unterstützung.

Stiften wirkt anstiftend

6.000 Euro an Zustiftungen und 48.705,35 Euro an Geldspenden gingen 2021 bei der Bürgerstiftung ein.

Dafür wollen wir uns bei Ihnen bedanken!

Sie haben damit einen wertvollen Beitrag zur Integration geleistet und ein Zeichen der Verständigung und des gegenseitigen Respekts gesetzt. Sie haben jungen Menschen Träume erfüllt und Chancen zur Weiterentwicklung ermöglicht.

Geld ist wichtig – aber nicht alles. Wir freuen uns, dass sich immer mehr Menschen für die Stiftung engagieren. Mit Ideen und Zeit, als Projektpartner, Helfer, Vermittler und Förderer. Herzlichen Dank dafür! Wir freuen uns über jeden Sindelfinger, der uns, in welcher Form auch immer, unterstützt.



21

Herausgeber:
Bürgerstiftung Sindelfingen
Geschäftsstelle
Rathausplatz 1
71063 Sindelfingen
info@buergerstiftung-sindelfingen.de
Telefon: 07031 94-800
Telefax: 07031 94-498
www.buergerstiftung-sindelfingen.de
facebook: Bürgerstiftung Sindelfingen

Kreissparkasse Böblingen
Konto: 200 707, BLZ: 603 501 30
IBAN: DE56 6035 0130 0000 2007 07
BIC: BKRDE6B

Vereinigte Volksbank AG
Konto: 444 744 002, BLZ: 603 900 00
IBAN: DE34 6039 0000 0444 7440 02
BIC: GENODES1BBV

22